

Profil

Dr. Christian Kerschbaumer MBA, zPM (IPMA)



Berufliche Erfahrung

- Seit 2011 freiberuflich tätig als externer Projektmanager und PM-Trainer/Coach
- Seit 2009 Projektmanager Projektekette ERP (Konzeption und Umsetzung) - Rubner Türen AG
- 2010 bis 2011 Teilnehmer im Markenentwicklungsprojekt der Rubner-Gruppe 2011 in enger Zusammenarbeit mit Fa. Brand:Trust – Nürnberg D (www.brand-trust.de)
- 2001 bis 2011 Projektmanager, Projektmitarbeiter in diversen Marketing- und Organisationsentwicklungsprojekten (Einführung Q-Management-System, Marktforschung)
- 2001 bis 2011 Kaufmännischer Leiter Rubner Türen AG, Verantwortung für die Bereiche, Marketing, Rechnungswesen & Controlling, IT, QM, Personalauswahl
- 1990 bis 2001 Mitarbeiter Fertigungsplanung und –steuerung im Bereich Automotive (Aluminium-Druckguss)

Ausbildung/Weiterbildung

- Masterstudiengang „Master of Business Administration“ (MBA) am Management Center Innsbruck (MCI) mit Studienaufenthalten in Boston und England, Vertiefungsrichtung Marketing
- Studium Betriebswirtschaftslehre, Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, spezielle Fachgebiete: Produktion & Logistik - Tourismus & Dienstleistungswirtschaft
- TOEFL ibt-Test (Englisch), Auditoren-Ausbildung nach ISO 9001:2000, REFA-Grundausbildung, div. Seminare in Zeitmanagement, Rhetorik, Verkaufsgesprächsführung, Werkstattorganisation, AutoCAD
- Sales Training (Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikationstraining, Power Presentations...) durchgeführt von Dale Carnegie® Italien und Österreich
- Projektmanager nach IPMA – Level C (Erst-Zertifizierung 02/2010 – Re-Zertifizierung 02/2015)
- Ausbildung „Train-the-Projectmanagement-Trainer/Coach/Consultant“ bei Roland Gareis Consulting (RGC) – Wien (www.rgc.at)
- ITIL® V3 Foundation, COBIT5® Foundation, Implementation und Assessment
- Kaufmännische Oberschulausbildung mit Maturaabschluss

Kompetenzen

- Prozessmanagement, Projekt- und Programmmanagement, Begleitung von Changeprozessen, Aufbau und Ausbau von Qualitätsmanagementsystemen
- Musische Fähigkeiten. soziale & emotionale Kompetenz im Umgang mit Menschen
- Management auf Zeit in Linienfunktionen (Geschäftsführung, Bereichsleitung, Markenentwicklung, Organisationsentwicklung, Krisenmanagement) oder als Programm- oder Projektbegleitung
- Beratung, Training, Consulting mit Schwerpunkt Projektmanagement
- Begleitung bei der Entwicklung zum projektorientierten Unternehmen